



Βάση του το Παρίσι, μέσον του η γραφιστική, στόχος του η κορυφή- και από ό,τι φαίνεται, είναι στο σωστό δρόμο. Δεν είναι άλλωστε τυχαίο πως αγαπημένο του σχήμα είναι η πυραμίδα.

Ο Τεό Γεννιτσάκης είναι μόλις στα 27 του και ήδη μετράει 9 χρόνια επιτυχημένης καριέρας στη γραφιστική, σε ένα περιβάλλον, όπως αυτό της γαλλικής πρωτεύουσας, εξαιρετικά ανταγωνιστικό στον τομέα του. Ενώ οι συνομήλικόι του τελειώνουν τα μεταπτυχιακά τους και μόλις αρχίζουν να φλερτάρουν με την ιδέα της βουτιάς στον επαγγελματικό στίβο, αυτός ήδη παίζει στην Α' Εθνική: καταχωρήσεις για μεγάλες εταιρείες όπως οι Puma, Dolce & Gabbana και Le Coq Sportif, web projects για διαδικτυακές εικόνες των Diesel, Hermès, Christian Dior και Longchamp, λογότυπα και εταιρική ταυτότητα για την Adidas, ενώ ανέλαβε και τη διαφημιστική καμπάνια της Numericable -του αντίστοιχου ΟΤΕ της Γαλλίας. Αυτά είναι μερικά από τα ονόματα που φιγουράρουν στη λίστα των πελατών της εταιρείας του, η οποία απασχολεί έντεκα υπαλλήλους.

«Αυτόν τον καιρό ετοιμάζω το εξώφυλλο για τον δίσκο της Missy Elliott "Bloc Party", που θα κυκλοφορήσει στις αρχές Ιουλίου. Μέχρι το τέλος του χρόνου σχεδιάζω να ανοίξω, με τον συνεργάτη μου Χρήστο Κυρβαγγέλη,

ΤΗΕΟ ΓΕΝΝΙΤΣΑΚΗΣ

Στον κόσμο του σύγχρονου design

ΑΠΟ ΤΗ ΜΕΛΙΝΑ ΛΕΓΑΚΗ



Αν και ζει στο Παρίσι, ο Τεό αγαπάει την Ελλάδα και έρχεται όσο πιο συχνά μπορεί. Ωστόσο, για την ώρα πιστεύει πως «εδώ η δημιουργικότητα δεν εκτιμάται. Λείπει η τρέλα και η φαντασία».



ένα κατάστημα όπου θα μπορεί κανείς να βρει περιορισμένες εκδόσεις για όλα όσα σχετίζονται με το ντιζάιν. Θα το ονομάσουμε "La Surprise Shop" -από το παριζιάνικο ψευδώνυμό μου la surprise (έκπληξη)». Και δεν σταματά εκεί... «Σε δύο χρόνια θα ανοίξω γραφείο στο Λονδίνο και μετά θα ήθελα να κάνω ένα βήμα και στην Ελλάδα», μου λέει ο Τεό και προσπαθώ να συνδυάσω τη σχεδόν παιδική και σκανταλιάρικη φυσιογνωμία του με τη σοβαρότητα των λόγων του, όταν μιλάει για τη δουλειά του.

Ο Θοδωρής Γεννιτσάκης πέρασε την εφηβεία του στις γκετοποιημένες γειτονιές στα περίχωρα του Παρισιού, όπου είχαν μεταναστεύσει οι Έλληνες γονείς του. Μια σειρά γεγονότων τον οδήγησε, στα 15 του, να πάρει την απόφαση να εγκαταλείψει το σχολείο, κρυφά από τους δικούς του. Με το μυαλό γεμάτο εικόνες, χρώματα, ιδέες και με ένα σπρέι στο χέρι, κυκλοφορούσε τις νύχτες κάνοντας γκραφίτι στους τοίχους. Όλα αυτά μέχρι

“ Η καριέρα χτίζεται κυρίως με την ετοιμότητα που έχεις. Το πόσο ικανός είσαι να αξιοποιήσεις ”

τη στιγμή που, χάρη στη μητέρα του, απέκτησε τον πρώτο του υπολογιστή και ανακάλυψε πόσο πολύτιμο εργαλείο θα ήταν γι' αυτόν. «Στα 17 μου γράφτηκα σε μια σχολή γραφιστικής αλλά πήγα μόνον τρεις φορές. Δεν μου ταίριαζε καθόλου. Έτσι αποφάσισα να δουλέψω μόνος μου».

Παράλληλα άρχισε να φτιάχνει sites για αυτόν και τους φίλους του, ώσπου κάποιος είδε τη δουλειά του, του άρεσε και ξεκίνησαν μια συνεργασία. «Από εκεί και πέρα τα πράγματα άρχισαν να κυλάνε. Οι προτάσεις έρχονταν η μία μετά την άλλη και ασχολήθηκα με διάφορους τομείς του design, όπως web, print, identity και TV spots», μου λέει. Πρόσφατα έκανε έκθεση με έργα του από επεξεργασμένες φωτογραφίες.

Αν και ζει στο Παρίσι, ο Τεό αγαπάει την Ελλάδα και έρχεται όσο πιο συχνά μπορεί. Ωστόσο, για την ώρα πιστεύει πως «εδώ η δημιουργικότητα δεν εκτιμάται. Λείπει η τρέλα και η φαντασία».

Παρ' όλη την αναγνώριση που τόσο νέος κέρδισε αλλά και την άνεση με την οποία κινείται στους κοσμικούς κύκλους του Παρισιού, ο Τεό παραμένει ένας έφηβος: δουλεύει ακούγοντας χιπ χοπ και ηλεκτρονικά στη διαπασών ενώ εκφράζει και ένα... παράπονο: «Θα ήθελα να είχα πάρει ένα πτυχίο -για τους γονείς μου, δηλαδή».

«Πιστεύεις σ' αυτό που λέμε ότι μερικοί άνθρωποι γεννιούνται με άστρο;» τον ρωτάω. «Δεν ξέρω, αλλά συχνά κοιτάζω προς τα πάνω», μου απαντάει κι ελπίζω για εκείνον να έχει ξαστεριά.

www.theogennitsakis.com